

Úplné podmínky marketingové kampaně

„Rozdáváme 9000 Kč na další nákupy“

I. Úvodní ustanovení, místo a doba konání Kampaně

1. Tento dokument obsahuje úplné podmínky marketingové kampaně nazvané „Rozdáváme 9000 Kč na další nákupy“ (dále jen „**Kampaně**“). Organizátorem Akce je společnost HP TRONIC Zlín, spol. s r. o., se sídlem Zlín – Prštné, Kútiky 637, Zlín, PSČ 760 01, IČ: 49973053, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 13723 (dále jen „**Organizátor**“).

II. Termín Kampaně a rozsah

1. Akce probíhá v e-shopu www.kasa.cz (dále jen „**Místo konání akce**“) v období od 11. 3. 2019 do 7. 4. 2019 včetně (dále jen „**Doba konání akce**“).
2. Pravidla a podmínky Kampaně jsou k dispozici na internetové stránce www.kasa.cz/rozdavame-9000.
3. Akci je možné ukončit dříve za podmínky dle čl. VII odstavec 2 těchto pravidel.

III. Účast v Kampani

1. Kampaně se může účastnit každá fyzická či právnická osoba s doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**účastník**“ nebo „**zákazník**“).
2. Kampaně se lze účastnit na základě splnění všech následujících podmínek (dále jen „**podmínky kampaně**“):
 - a. zakoupení produktů jako konečný spotřebitel v celkové hodnotě **minimálně 2000 Kč** (slovy: dva tisíce korun českých) v e-shopu www.kasa.cz v době konání akce (dále jen „**nákup**“)
 - b. uhrazení realizované objednávky v době konání akce
 - c. uvedení správného e-mailu při realizaci objednávky pro zaslání 18 slevových kuponů v celkové hodnotě **9000 Kč**
3. Každý zákazník, pokud splní všechny podmínky, se může Kampaně účastnit vícekrát. Slevové kupony tak může získat opakovaně.

4. Každou objednávku lze v rámci Kampaně uplatnit pouze jednou.
5. Výše a podmínky využití slev u slevových kódů: Zákazník, který splnil podmínky Kampaně, získá 18 slevových kuponů:
 - a. sleva **600 Kč** při objednávce pračky v hodnotě vyšší než **9000 Kč**
 - b. sleva **800 Kč** na sušičky v hodnotě vyšší než **12 000 Kč**.
 - c. Sleva **600 Kč** na chladničky v hodnotě vyšší než **9 000 Kč**.
 - d. Sleva **550 Kč** na sporáky v hodnotě vyšší než **8 000 Kč**.
 - e. Sleva **600 Kč** na myčky nádobí v hodnotě vyšší než **9 000 Kč**.
 - f. Sleva **500 Kč** na automatická espressa v hodnotě vyšší než **7 500 Kč**.
 - g. Sleva **250 Kč** na kapslová espressa v hodnotě vyšší než **4 000 Kč**.
 - h. Sleva **250 Kč** na kuchyňské roboty v hodnotě vyšší než **4 000 Kč**.
 - i. Sleva **150 Kč** na stolní mixéry v hodnotě vyšší než **2 500 Kč**.
 - j. Sleva **250 Kč** na podlahové vysavače v hodnotě vyšší než **3 500 Kč**.
 - k. Sleva **650 Kč** na robotické vysavače v hodnotě vyšší než **10 000 Kč**.
 - l. Sleva **1 500 Kč** na [vybrané televize](#) s uhlopříčkou od 55".
 - m. Sleva **300 Kč** na přenosné reproduktory v hodnotě vyšší než **3 000 Kč**.
 - n. Sleva **1 000 Kč** na zrcadlovky v hodnotě vyšší než **15 000 Kč**.
 - o. Sleva **150 Kč** na sluchátka v hodnotě vyšší než **2 500 Kč**.
 - p. Sleva **400 Kč** na [vybrané mobily, tablety a notebooky](#).
 - q. Sleva **150 Kč** na [vybrané produkty pro dílnu a zahradu](#).
 - r. Sleva **300 Kč** na [vybrané elektrokoloběžky](#).

IV. Průběh Kampaně

1. Každý zákazník, který splní všechny podmínky kampaně uvedené v článku III, má nárok na získání slevových kuponů.
2. Znění slevových kuponů bude zákazníkovi zasláno e-mailem spolu s potvrzením objednávky.
3. Slevové kupony může zákazník uplatnit nejdříve 14 dní od uhrazení objednávky, za niž slevové kupony obdržel.

4. Slevové kupony Účastníka opravňují k získání slevy na nákup zboží z konkrétní slevové akce v e-shopu www.kasa.cz v konkrétní výši, jež je na voucheru uvedena.
5. Platnost jednotlivých slevových kuponů je uvedena vždy v potvrzovacím e-mailu objednávky vytvořené na e-shopu www.kasa.cz.
6. Na každou další objednávku lze uplatnit vždy pouze jeden slevový voucher.
7. Zákazník může každý jednotlivý slevový voucher uplatnit pouze jednou.
8. Organizátor si vyhrazuje právo kontaktovat pouze účastníky, kteří splní všechny podmínky kampaně. Není povinen informovat všechny zákazníky.
9. V případě, že účastník Kampaně odstoupí od kupní smlouvy Nákupu, nárok na slevové kupony mu tímto zaniká. V případě, že již slevové kupony převzal, nebudou jím uplatněné slevy zaslány v rámci Kampaně akceptovány.
10. V případě že zákazník nakoupí s využitím slevového voucheru a odstoupí od kupní smlouvy nebo zakoupené zboží na něž uplatnil slevu reklamuje, Organizátor poskytne náhradu ceny zboží zákazníkem skutečně uhrazené.
11. Slevové kupony nebudou účastníkovi zaslány v případě, že se v rámci elektronické objednávky objednávka vrátí Organizátorovi či jiné osobě pověřené Organizátorem k jejímu odeslání jako nedoručená, a to z jakéhokoli důvodu. Stejně tak nebude předána v případě, že se zásilka vrátí jako nedoručená nebo adresa uvedená zákazníkem se ukáže být nesprávná nebo neúplná.
12. Organizátor si vyhrazuje právo v průběhu platnosti slevových kuponů upravit jejich obsah.
13. Slevové vouchery nelze směnit za hotovost, nejsou určeny k dalšími prodeji a není možné je kombinovat s dalšími slevovými vouchery či poukazy z jiných akcí, kampaní a při nákupu prostřednictvím VIP účtu.

V. Vyloučení z Kampaně

1. Z účasti na Kampani jsou vyloučeny osoby, které nedodrží Podmínky kampaně, nebo jakýmkoli způsobem nevyhoví těmto podmínkám.
2. V případě vyloučení Účastníka nemá takový Účastník právo na náhradu nákladů či škod, které by mu mohly vzniknout.
3. Organizátor Kampaně je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož bude mít podezření, že takový účastník dosáhl své účasti v Kampani podvodným jednáním nebo

jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit Kampaň. Toto rozhodnutí Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

VI. Ochrana osobních údajů

1. Pro účely této akce zpracovává Organizátor e-mailovou adresu Účastníka pro zaslání slevových poukazů. Slevové poukazy budou zaslány v e-mailu, který potvrzuje uskutečněnou objednávku.
2. Účastník bere na vědomí, že má právo přístupu k osobním údajům a další práva Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, tj. zejména má právo na opravu těchto osobních údajů, právo vznést námitku, právo požádat Organizátora o vysvětlení, právo požadovat odstranění vzniklého stavu, zejména blokováním nesprávných osobních údajů, provedení jejich opravy, doplnění nebo jejich likvidace, resp. výmaz. Žádost o vymazání osobních údajů a žádost o omezení zpracování, které jsou zpracovávány za účelem vyhodnocení Akce, zasílání informačních emailů týkajících se Akce a zasílání případných výher před vyhlášením výsledků Akce má za následek vyřazení účastníka z Akce. V případě pochybností o dodržování práv Organizátorem, jakožto správcem osobních údajů, se může soutěžící obrátit na Organizátora a případně se s podnětem může obrátit i přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Organizátor touto Akcí nepřebírá vůči účastníkům žádné jiné závazky a účastníci Akce nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.
2. Organizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v Kampani, a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s Kampaní spojené. Případné námitky a informace o průběhu Kampaně lze písemně zasílat na adresu Organizátora: HP Tronic Zlín spol. s r.o., Prštné – Kútiky 637, Zlín, 76001, emailem na adresu: info@kasa.cz nebo telefonicky na číslo: + 420 575 500 500.
3. Úplná a závazná pravidla Kampaně jsou dostupná na webu Kampaně, případně na vyžádání v listinné podobě na adrese Organizátora.
4. Úplné podmínky Kampaně jsou účinné dnem: **11. 3. 2019**